

Maarten van Walsem | +31 6 226 07 012 | maartenvanwalsem@gmail.com | [LinkedIn](#)

Personalia: 01 april 1958 | Heemstede | Certified Change Management Master (C.C.M.M.)

Ervaring: Management (> 25 jaar) | Verandermanagement (> 20 jaar) | Projectmanagement (> 30 jaar)

Competenties: Helder | Direct | Verbindend | Betrokken | Coachend | Kwaliteitsbewust | Netwerker

Functiegebieden: Duurzaamheid | Communicatie | Organisatie | Marketing | Sales | ICT | Logistiek | Financiële achtergrond

Branches: Zorg | ICT | FMCG | Pharma | Productie | Handel

Landen: Nederland, Duitsland, Frankrijk, Engeland, Vietnam, Jordanië, Libanon, Suriname



Toelichting

Helder communicerend, direct in de omgang, systematisch werkend, verbindend naar mens en organisatie, sterk betrokken, onderzoekend en luisterend, coachend leider als basis eigenschap maar gewend om stijl aan te passen aan situatie, netwerker. In projecten zeer planmatig en kwaliteitsbewust, scherp in oordeelsvorming, ruimte gevend in uitvoering. Zelfstandig werkend in samenwerking met interne en externe partijen. Leidinggeven aan +100 medewerkers in functiegebieden ICT, marketing, sales, logistiek, productieplanning en finance. Uitgebreide HRM-ervaring (functioneren, coachen, competenties en werven) en organisatie herinrichting en structurering. Bestuurder (Vicevoorzitter, Voorzitter).

Werkgever	Functie	Periode
PUM, VNO-NCW, Buitenlandse Zaken	Intercultural Management Consultant, Pharma, Herbals, GAMP, Sustainable Tropical development	2017-heden
ZZP, Interim-Manager, ondernemer (IBE Consultancy, ICC Consultancy, Hema, VSM)	Doorvoeren veranderingen, projectmanagement, management/directie, ICT, Marketing, Sales en finance en logistiek. Branches: zorg, ICT, Internet, food, pharma	2008-heden
VSM Geneesmiddelen bv	Programma Directeur/ New business Marketing & Sales Manager/Directie Hoofd Logistiek/Projectmanager/MT	2005-2008 1999-2005 1996-1999
Inter Access bv, Digital Equipment bv, Bull Nederland NV	Commercieel manager/MT New Business Account Manager Program Manager Retail Applications (Digital Service Award, Beste service medewerker Digital Equipment bv)	1985-1996
Dechesne, van den Boom en Co.	Assistent Accountant	1984-1985

Nevenactiviteiten	Toelichting	Periode
Bedrijf & Samenleving	Coach voor kinderen in moeilijke situaties	2017-heden
Stem in De Stad Haarlem	Hulp voor en aan daklozen	2008-2018
Beleggingsclub 't Aerdsche Rijck	Voorzitter	2005-heden
Koninklijke H.F.C (2000 leden), Haarlem	Productie Musical (125 en 130-jarig bestaan)	2004 en 2009
Hockeyclub Rood-Wit, Aerdenhout	Vicevoorzitter Algemeen Bestuur (communicatie)	2014-2016
	Coaching jeugd hockeyteams, Categorie-leiding	2002-2013
	Manager Dames 1, Hockeyclub Rood-Wit	2013-2014
	Medeorganisator Play-off wedstrijden	2010 en 2011

Instituut	Opleiding	Periode
Wagner University	Postgraduate Governance Commissarissen	2019-2020
GMP/GAMP/GLP inhouse (VSM, Pharma bedrijven)	Kwaliteitsmanagement, GMP, ISO, GAMP	2007-2017
IVN (Instituut voor Natuur en Milieueducatie)	Natuurgids (specialiteit duinen)	2001-2003
ERP (Exact, Microsoft, etc.), SAP		2007-2013, 2016-2018
CMS (inhouse), Agile, Scrum, Prince2 (inhouse), Kaizen, Six Sigma (inhouse)	Projectmanagement (HR, Financials, Logistics, Hana, Cloud, Business One, By Design, S4)	2001-2002
Vrije Universiteit, Amsterdam	Projectmanagement and Program Management Lean Management	2001-2002
Kern Consult	Postdoctorale opleiding Verandermanagement (Prof. Mr. Dr. S. ten Have, Prof. Dr. A.J. Cozijnsen), Certified Change Management Master (C.C.M.M.)	1992-1997
Acclivus Corporation	Balancerend Leiderschap, Projectmatig Creëren	
NIMA, Jay Curry, Narrativity	Commercial intensive skills training	
Digital Equipment bv	Nima A, Customer Marketing, Corporate Storytelling	
Haagse Hogeschool, Post-hbo	Business Analysis Training II, Digital Business Analysis Training II, Digital	1990
Heao Bedrijfseconomie	Informatieanalyse (Bijzondere vermelding: 'kandidaat verdient het predicaat met lof')	1978 – 1981
Talen	Bedrijfseconomie (NIVRA/Accountancy basisdeel)	
	Nederlands en Engels in woord en geschrift	

Opdrachten, werkzaamheden	Periode
<ul style="list-style-type: none"> • Bestuurder: directiefuncties (Logistiek, productie, ICT, Projecten). Begeleiden directie en topmanagement bij veranderingstrajecten (vanbinnen gericht naar buiten gericht, van push naar pull, community management). 	1994-heden
<ul style="list-style-type: none"> • Crisismanagement: o.a. registratie geneesmiddelen, bedreiging voortbestaan bedrijf voorkomen, ICT-beveiliging, ERP-implementatie rechtekken, Opzet, uitwerking en implementatie van communities sport en Multimedia bedrijf, mede investeerder. 	2006, 2010-heden
<ul style="list-style-type: none"> • Project/programmamanagement: vergroten veranderbereidheid en verandercapaciteit. Leidinggeven aan grootschalige commerciële veranderingstrajecten (100+ medewerkers). Opzetten projectorganisatie, training, begeleiding on-the-job. Complexe projecten. 	2003-heden
<ul style="list-style-type: none"> • Interim-management: zorg, marketing en verkoop, logistiek. Uiteenlopende projecten: vernieuwing, herinrichting, contractonderhandelingen, onderhandelingen met OR bij reorganisatie, cultuurverandering, doelgericht werken en tijdelijke vervanging management. Kern: mensen laten samenwerken gericht op resultaat. 	2008-heden
<ul style="list-style-type: none"> • ICT-management: Procesanalyse, validatie, GMP, GDP, ICT (ERP, kennismanagement), ICT-netwerk vervanging, werkplek automatisering, inkoop ERP, hardware en software, reorganisatie IT-functie, Internet marketing, CMS-ontwikkeling en implementatie (intranet, web platforms, mobile apps). 	1990-heden
<ul style="list-style-type: none"> • Sales- en marketingmanagement. Leidinggeven aan grootschalige commerciële veranderingstrajecten (100+ medewerkers), Multi-channel concepten (Internet Community Management en Social Media Marketing) 	2000-heden