

Maarten van Walsem | +31 6 226 07 012 | maartenvanwalsem@gmail.com | [LinkedIn](#)

Personalia: 01 april 1958 | Heemstede | Certified Change Management Master (C.C.M.M.)

Ervaring: Management (> 25 jaar) | Verandermanagement (> 20 jaar) | Projectmanagement (> 30 jaar)

Competenties: Helder | Direct | Verbindend | Resultaatgericht | Coachend | Kwaliteitsbewust | Onderhandelaar

Functiegebieden: cGMP – GACP | ICT | Marketing | Sales | Communicatie | Logistiek | Financiële achtergrond

Branches: Zorg | ICT | FMCG | Pharma | Productie | Handel

Landen: Nederland, Duitsland, Frankrijk, Engeland, Vietnam, Jordanië, Libanon, Suriname



Toelichting

Helder communicerend, direct in de omgang, systematisch werkend, verbindend naar mens en organisatie, sterk resultaatgericht, onderzoekend en luisterend, coachend leider als basis eigenschap maar gewend om stijl aan te passen aan situatie, sterke onderhandelaar. In projecten zeer planmatig en kwaliteitsbewust, scherp in oordeelsvorming, ruimte gevend in uitvoering. Zelfstandig werkend in samenwerking met interne en externe partijen. Zeer stressbestendig in moeilijke situaties. Leidinggeven aan +100 medewerkers in functiegebieden ICT, marketing, sales, logistiek, productieplanning en finance. Uitgebreide HRM-ervaring (functioneren, coachen, competenties en werven) en organisatie herinrichting en structurering.

Werkgever	Functie	Periode
Blog SWOT 3.0 DoItQuickAndEasy	Blog over SWOT en nieuwe aanpak: snel, concreet en actiegericht	2020-heden
PUM, VNO-NCW, Buitenlandse Zaken	Executive Committee PUM (management) Intercultural Management Consultant, Pharma, Herbals, GAMP, Sustainable Tropical development	2020-heden 2017-heden
ZZP, Interim-Manager, ondernemer (IBE Consultancy, ICC Consultancy, Hema, VSM)	Doorvoeren veranderingen, projectmanagement, management/directie, ICT, Marketing, Sales en finance en logistiek. Branches: zorg, ICT, Internet, food, pharma	2008-heden
VSM Geneesmiddelen bv	Programma Directeur/ New business Marketing & Sales Manager/Directie Hoofd Logistiek/Projectmanager/MT	2005-2008 1999-2005 1996-1999
Inter Access bv, Digital Equipment bv, Bull Nederland NV	Commercieel manager/MT New Business Account Manager Program Manager Retail Applications (Digital Service Award, Beste service medewerker Digital Equipment bv)	1985-1996
Dechesne, van den Boom en Co.	Assistent Accountant	1984-1985

Overige activiteiten	Toelichting	Periode
Beleggingsclub 't Aerdsche Rijck	Voorzitter	2005-heden
Bedrijf & Samenleving	Coach voor kinderen in moeilijke situaties	2017-2020
Koninklijke H.F.C (2000 leden), Haarlem	Productie Musical (125 en 130-jarig bestaan) Vicevoorzitter Algemeen Bestuur (communicatie)	2004 en 2009 2014-2016
Stem in De Stad Haarlem	Hulp voor en aan daklozen	2008-2018
Hockeyclub Rood-Wit, Aerdenhout	Coaching jeugd hockeyteams, Categorie-leiding Manager Dames 1, Hockeyclub Rood-Wit Medeorganisator Play-off wedstrijden	2002-2013 2013-2014 2010 en 2011

Instituut	Opleiding	Periode
Wagner University	Postgraduate Governance Commissarissen	2019-2020
SAP	Projectmanagement (HR, Financials, Logistics, Hana, Cloud, Business One, By Design, S4)	2007, 2013, 2016 -2018
CMS (inhouse)	Projectmanagement (intranet, Document management o.a Drupal en Wordpress)	2008-2016
Agile, Scrum, Prince2 (inhouse)	Project and Program Management	2007-2016
Kaizen, Six Sigma (inhouse)	Lean Management (VSM, Internal)	2003-2012
Vrije Universiteit, Amsterdam	Postdoctorale opleiding Verandermanagement (Prof. Mr. Dr. S. ten Have, Prof. Dr. A.J. Cozijnsen), Certified Change Management Master (C.C.M.M.)	2001-2002
Kern Konsult	Balancerend Leiderschap	2002
Kern Konsult	Projectmatig Creëren	1997
Acclivus Corporation	Commercial intensive skills training	1995
NIMA	Nima A	1995
Jay Curry	Customer Marketing	1992
Narrativity	Corporate Storytelling	1992
Digital Equipment bv	Business Analysis Training II, Digital Business Analysis Training II, Digital	1991
Haagse Hogeschool, Post-hbo	Informatieanalyse (Bijzondere vermelding: 'kandidaat verdient het predicaat met lof')	1990
Heao Bedrijfseconomie	Bedrijfseconomie (NIVRA/Accountancy basisdeel)	1978 – 1981
Talen	Nederlands en Engels in woord en geschrift	

Opdrachten, werkzaamheden	Periode / Bedrijf
Project/programmamanagement: vergroten veranderbereidheid en verandercapaciteit. Leidinggeven aan grootschalige commerciële veranderingstrajecten (100+ medewerkers). Opzetten projectorganisatie, training, begeleiding on-the-job. Complexe projecten.	2003-heden VSM, Hema, handel, zorg, pharma
Interim-management: zorg, marketing en verkoop, logistiek. Uiteenlopende projecten: vernieuwing, herinrichting, contractonderhandelingen, onderhandelingen met OR bij reorganisatie, cultuurverandering, doelgericht werken en tijdelijke vervanging management. Kern: mensen laten samenwerken gericht op resultaat.	2008-heden Zorg, handel, pharma
ICT-management: Procesanalyse, validatie, GMP, GDP, ICT (ERP, kennismanagement), ICT-netwerk vervanging, werkplek automatisering, inkoop ERP, hardware en software, reorganisatie IT-functie, Internet marketing, CMS-ontwikkeling en implementatie (intranet, web platforms, mobile apps)	1990-heden Digital, Inter Access, VSM, handel, productie, pharma
Begeleiden directie en topmanagement bij veranderingstraject (vanbinnen gericht naar buiten gericht, van push naar pull, community management)	2005-heden ICC, VSM, handel
Crisismanagement: o.a. registratie geneesmiddelen, bedreiging voortbestaan bedrijf voorkomen, ICT-beveiliging, ERP implementatie rechtekken Opzet, uitwerking en implementatie van communities sport en Multimedia bedrijf, mede investeerder.	2006, 2010-heden 2005-2010 Sport Organisatie
Sales- en marketingmanagement. Leidinggeven aan grootschalige commerciële veranderingstrajecten (100+ medewerkers) Multi-channel concepten (Internet Community Management en Social Media Marketing)	2000-heden VSM, ICC, retail, pharma, handel