

Maarten van Walsem | +31 6 226 07 012 | maartenvanwalsem@gmail.com | [LinkedIn](#)

Personalia: 01 april 1958 | Heemstede | Certified Change Management Master (C.C.M.M.)

Ervaring: Management (> 25 jaar) | Verandermanagement (> 20 jaar) | Projectmanagement (> 30 jaar)

Competenties: Verbindend | Netwerker | Betrokken | Coachend | Helder | Direct | Kwaliteitsbewust

Functiegebieden: Bestuur | Financieel | Communicatie | Organisatie | Marketing | Sales | ICT | Logistiek

Branches: Zorg | ICT | (internationaal) NGO | FMCG | Pharma | Productie | Handel

Landen: Nederland, Duitsland, Frankrijk, Engeland, Vietnam, Jordanië, Libanon, Suriname



Toelichting

Helder communicerend, direct in de omgang, systematisch werkend, verbindend naar mens en organisatie, sterk resultaatgericht, onderzoekend en luisterend, coachend leiden als basis eigenschap maar gewend om stijl aan te passen aan situatie, sterke onderhandelaar. In projecten zeer ondersteunend, planmatig en kwaliteitsbewust, scherp in oordeelsvorming, ruimte gevend. Ondersteunen van bedrijven in verantwoord governance-schap. Evenwichtig. Open geest. Onafhankelijk. Professioneel communicator en onderhandelaar. Ondersteunend en betrouwbaar. Ervaren op het gebied van bestuurder. Uitgebreide HRM-ervaring en organisatie herinrichting en structurering. Professioneel opgeleid als Commissaris / Toezichthouder. Bestuurder (Vicevoorzitter, Voorzitter).

| Werkgever | Functie | Periode |
|--|--|-------------------------------------|
| Blog SWOT 3.0 DoltQuickAndEasy | Blog over SWOT en nieuwe aanpak: snel, concreet en actiegericht | 2020-heden |
| PUM, VNO-NCW, Buitenlandse Zaken | Executive Committee PUM (management) Intercultural Management Consultant, Pharma, Herbals, GAMP, Sustainable Tropical development | 2020-heden 2017-heden |
| ZZP, Interim-Manager, ondernemer (IBE Consultancy, ICC Consultancy, Hema, VSM) | Doorvoeren veranderingen, projectmanagement, management/directie, ICT, Marketing, Sales en finance en logistiek. Branches: zorg, ICT, Internet, food, pharma | 2008-heden |
| VSM Geneesmiddelen bv | Programma Directeur/ New business Marketing & Sales Manager/Directie Hoofd Logistiek/Projectmanager/MT | 2005-2008 1999-2005 1996-1999 |
| Inter Access bv, Digital Equipment bv, Bull Nederland NV | Commercieel manager/MT New Business Account Manager Program Manager Retail Applications (Digital Service Award, Beste service medewerker Digital Equipment bv) | 1985-1996 |
| Dechesne, van den Boom en Co. | Assistent Accountant | 1984-1985 |

| Overige activiteiten | Toelichting | Periode |
|---|--|--------------|
| Beleggingsclub 't Aerdsche Rijck | Voorzitter | 2005-heden |
| Bedrijf & Samenleving | Coach voor kinderen in moeilijke situaties | 2017-2020 |
| Koninklijke H.F.C (2000 leden), Haarlem | Productie Musical (125 en 130-jarig bestaan) | 2004 en 2009 |
| Stem in De Stad Haarlem | Vicevoorzitter Algemeen Bestuur (communicatie) | 2014-2016 |
| Hockeyclub Rood-Wit, Aerdenhout | Hulp voor en aan daklozen | 2008-2018 |
| | Coaching jeugd hockeyteams, Categorie-leiding | 2002-2013 |
| | Manager Dames 1, Hockeyclub Rood-Wit | 2013-2014 |
| | Medeorganisator Play-off wedstrijden | 2010 en 2011 |

| Instituut | Opleiding | Periode |
|---|---|-------------------------|
| Wagner University | Postgraduate Governance Opleiding voor Commissarissen & Bestuurders | 2019-2020 |
| GMP/GAMP/GLP inhouse (VSM, Pharma bedrijven) | Kwaliteitsmanagement, GMP, ISO, GAMP | 2007-2017 |
| IVN (Instituut voor Natuur en Milieueducatie) | Natuurgids (specialiteit duinen) | 2001-2003 2007-2013, |
| ERP (Exact, Microsoft, etc.), SAP | Projectmanagement (HR, Financials, Logistics, Hana, Cloud, Business One, By Design, S4) | 2016-2018 |
| CMS (inhouse), Agile, Scrum, Prince2 (inhouse), Kaizen, Six Sigma (inhouse) | Projectmanagement and Program Management Lean Management | 2001-2002 |
| Vrije Universiteit, Amsterdam | Postdoctorale opleiding Verandermanagement (Prof. Mr. Dr. S. ten Have, Prof. Dr. A.J. Cozijnsen), Certified Change Management Master (C.C.M.M.) | 2001-2002 |
| Kern Consult | Balancerend Leiderschap, Projectmatig Creëren | 1992-1997 |
| Acclivus Corporation | Commercial intensive skills training | |
| NIMA, Jay Curry, Narrativity | Nima A, Customer Marketing, Corporate Storytelling | |
| Digital Equipment bv | Business Analysis Training II, Digital Business Analysis Training II, Digital | |
| Haagse Hogeschool, Post-hbo | Informatieanalyse (Bijzondere vermelding: 'kandidaat verdient het predicaat met lof') | 1990 |
| Heao Bedrijfseconomie | Bedrijfseconomie (NIVRA/Accountancy basisdeel) | 1978 – 1981 |
| Talen | Nederlands en Engels in woord en geschrift | |

| Oprachten, werkzaamheden | Periode |
|--|------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Bestuurder: directiefuncties (Logistiek, productie, ICT, Projecten). Begeleiden directie en topmanagement bij veranderingstrajecten (vanbinnen gericht naar buiten gericht, van push naar pull, community management). | 1994-heden |
| <ul style="list-style-type: none"> • Crisismanagement: o.a. registratie geneesmiddelen, bedreiging voortbestaan bedrijf voorkomen, ICT-beveiliging, ERP-implementatie rechtekken, Opzet, uitwerking en implementatie van communities sport en Multimedia bedrijf, mede investeerder. | 2006, 2010-heden |
| <ul style="list-style-type: none"> • Project/programmamanagement: vergroten veranderbereidheid en verandercapaciteit. Leidinggeven aan grootschalige commerciële veranderingstrajecten (100+ medewerkers). Opzetten projectorganisatie, training, begeleiding on-the-job. Complexe projecten. | 2003-heden |
| <ul style="list-style-type: none"> • Interim-management: zorg, marketing en verkoop, logistiek. Uiteenlopende projecten: vernieuwing, herinrichting, contractonderhandelingen, onderhandelingen met OR bij reorganisatie, cultuurverandering, doelgericht werken en tijdelijke vervanging management. Kern: mensen laten samenwerken gericht op resultaat. | 2008-heden |
| <ul style="list-style-type: none"> • ICT-management: Procesanalyse, validatie, GMP, GDP, ICT (ERP, kennismangement), ICT-netwerk vervanging, werkplek automatisering, inkoop ERP, hardware en software, reorganisatie IT-functie, Internet marketing, CMS-ontwikkeling en implementatie (intranet, web platforms, mobile apps). | 1990-heden |
| <ul style="list-style-type: none"> • Sales- en marketingmanagement. Leidinggeven aan grootschalige commerciële veranderingstrajecten (100+ medewerkers), Multi-channel concepten (Internet Community Management en Social Media Marketing) | 2000-heden |