

**Maarten van Walsem** | +31 6 226 07 012 | [maartenvanwalsem@gmail.com](mailto:maartenvanwalsem@gmail.com)

Informatie: [maartenvanwalsem.nl](http://maartenvanwalsem.nl), [LinkedIn](#)  
Personalia: 01 april 1958 | Heemstede | Certified Change Management Master  
Ervaring: Management (> 25 jaar) | Verandermanagement (> 20 jaar) | Projectmanagement (> 30 jaar)  
Competenties: Helder | Direct | Verbindend | Betrokken | Coachend | Kwaliteitsbewust | Netwerker  
Functiegebieden: Duurzaamheid | Communicatie | Organisatie | Marketing | Sales | ICT | Logistiek | Financiële achtergrond  
Branches: Zorg | ICT | FMCG | Pharma | Productie | Handel  
Landen: Nederland, Duitsland, Frankrijk, Engeland, Vietnam, Jordanië, Libanon, Suriname



## Toelichting

Helder communicerend, direct in de omgang, systematisch werkend, verbindend naar mens en organisatie, sterk betrokken, onderzoekend en luisterend, coachend leider als basis eigenschap maar gewend om stijl aan te passen aan situatie, netwerker. In projecten zeer planmatig en kwaliteitsbewust, scherp in oordeelsvorming, ruimte gevend in uitvoering. Zelfstandig werkend in samenwerking met interne en externe partijen. Leidinggeven aan +100 medewerkers in functiegebieden ICT, marketing, sales, logistiek, productieplanning en finance. HRM-ervaring (functioneren, coachen, competenties en werven) en organisatie herinrichting en structurering. Bestuurder (Vicevoorzitter, Voorzitter, Raad van Toezicht).

Werkgever	Functie	Periode
Diversity Talks	RvT Toezichthouder, kansongelijkheid, inclusie	2022-heden
PUM (Management Team)	Management Team (Industry, Trade, Health, Hospitality, Marketing, Management)	2020-heden 2017-heden
PUM (expert)	Intercultural Management Consultant, Pharma, Herbals, GAMP, Sustainable development	
SWOT 2.0	SWOT 2.0 vernieuwde aanpak: snel, concreet en actiegericht	2020-heden
The Nudge Global Impact Challenge	Coach jonge (internationaal) startups	2017-heden
ZZP, Interim-Manager, ondernemer (Business / ICT Consultancy / Changemanager)	Doorvoeren veranderingen, projectmanagement, management/directie, ICT, Marketing, Sales en finance en logistiek. Branches: zorg, ICT, Internet, food, pharma	2008-heden
VSM Geneesmiddelen bv	Programma Directeur/ New business	2005-2008
	Marketing & Sales Manager/Directie	1999-2005
	Hoofd Logistiek/Projectmanager/MT	1996-1999
Inter Access bv, Digital Equipment bv, Bull Nederland NV	Commercieel manager/MT	1985-1996
	New Business Account Manager	
	Program Manager Retail Applications (Digital Service Award, Beste service medewerker Digital Equipment bv)	
Dechesne, van den Boom en Co.	Assistent Accountant	1984-1985

Overige activiteiten	Toelichting	Periode
Beleggingsclub 't Aerdsche Rijck	Voorzitter	2005-heden
Bedrijf & Samenleving	Coach voor kinderen in moeilijke situaties	2004-heden
Koninklijke H.F.C (2000 leden), Haarlem	Productie Musical (125 en 130-jarig bestaan)	2004 en 2009
	Vicevoorzitter Algemeen Bestuur (communicatie)	2014-2016
Stem in De Stad Haarlem	Hulp voor en aan daklozen	2008-2018
Hockeyclub Rood-Wit, Aerdenhout	Coaching jeugd, Categorieleiding, Manager Dames 1	2002-2014
	Medeorganisator Play-offs	2010 en 2011

Instituut	Opleiding	Periode
MetaStory Instituut	Post-HBO Bestrijding Mensenhandel	2022
Bellingcat	Workshop Verification	2021
Wagner University	Postgraduate Governance Commissarissen	2019-2020
GMP/GAMP/GLP inhouse (VSM, Pharma bedrijven)	Kwaliteitsmanagement, GMP, ISO, GAMP	2007-2017
IVN (Instituut voor Natuur en Milieueducatie)	Natuurgids (specialiteit duinen)	2001-2003
ERP (Exact, Microsoft, etc.), SAP	Projectmanagement (HR, Financials, Logistics, Hana, Cloud, Business One, By Design, S4)	2007-2013,
CMS (inhouse), Agile, Scrum, Prince2 (inhouse), Kaizen, Six Sigma (inhouse)	Projectmanagement and Program Management	2016-2018
Vrije Universiteit, Amsterdam	Lean Management <b>Postdoctorale opleiding Verandermanagement</b> (Prof. Mr. Dr. S. ten Have, Prof. Dr. A.J. Cozijnsen), Certified Change Management Master (C.C.M.M.)	2001-2002
Kern Consult	Balancerend Leiderschap, Projectmatig Creëren	2001-2002
Acclivus Corporation	Commercial intensive skills training	
NIMA, Jay Curry, Narrativity	Nima A, Customer Marketing, Corporate Storytelling	1992-1997
Digital Equipment bv	Business Analysis Training II, Digital Business Analysis Training II, Digital	
Haagse Hogeschool, Post-hbo	<b>Informatieanalyse</b> (Bijzondere vermelding: 'kandidaat verdient het predicaat met lof')	1990
Heao Bedrijfseconomie Talen	<b>Bedrijfseconomie</b> (NIVRA/Accountancy basisdeel) Nederlands en Engels in woord en geschrift	1978 – 1981

Opdrachten, werkzaamheden	Periode
<b>Bestuurder:</b> directiefuncties (Logistiek, productie, Marketing, Sales, ICT, Projecten). Begeleiden directie en topmanagement bij veranderingstrajecten (vanbinnen gericht naar buiten gericht, van push naar pull, community management).	1994 - heden
<b>Interim-management:</b> zorg, marketing en verkoop, logistiek. Uiteenlopende projecten: vernieuwing, herinrichting, contractonderhandelingen, onderhandelingen met OR bij reorganisatie, cultuurverandering, doelgericht werken en tijdelijke vervanging management. Kern: mensen laten samenwerken gericht op resultaat.	2008 - heden
<b>Project/programmamanagement:</b> vergroten veranderbereidheid en verandercapaciteit. Leidinggeven aan grootschalige commerciële veranderingstrajecten (100+ medewerkers). Opzetten projectorganisatie, training, begeleiding on-the-job. Complexe projecten.	1990 - heden
<b>ICT-management:</b> Procesanalyse, validatie, GMP, GDP, ICT (ERP, kennismanagement), ICT-netwerk vervanging, werkplek automatisering, inkoop ERP, hardware en software, reorganisatie IT-functie, Internet marketing, CMS-ontwikkeling en implementatie (intranet, web platforms, mobile apps).	1985 - heden
<b>Begeleiden (top) management</b> bij verandertraject (van binnen naar buiten, van push naar pull, community management)	2005 - heden
<b>Crisismanagement:</b> o.a. registratie geneesmiddelen, bedreiging voortbestaan bedrijf voorkomen, ICT-beveiliging, ERP-implementatie rechtekken, Opzet, uitwerking en implementatie van communities sport en Multimedia bedrijf, mede investeerder.	2006, 2010-2015
<b>Sales- en marketingmanagement.</b> Leidinggeven aan grootschalige commerciële veranderingstrajecten (100+ medewerkers), Multi-channel concepten (Internet Community Management en Social Media Marketing)	2000-2020